

OFFRE STAGE – MARKETING ET COMMUNICATION

INFORMATIONS GÉNÉRALES SUR LE POSTE

- Localisation du poste : Télétravail / Mabilay Rennes / Village by CA Rennes
- Rémunération / Statut du poste : Gratification standard / Stage de 2 à 4 mois ou alterné.
- Évolution possible : Alternance développement commercial, CDD, CDI.

Position du service dans l'organigramme :

Service N+1 : Direction		
Service de rattachement : Marketing/Communication	Autre service : Commercial	Autre service : Développement commercial

Position du poste dans le service :

Intitulé poste N+1	Responsable marketing et communication
Intitulé poste à pourvoir	Stagiaire marketing et communication

Liaisons hiérarchiques :

- Rapporte : au responsable marketing et communication (N+1) /
- Statut : Direction
- Encadre : aucun encadrement

Liaisons fonctionnelles :

- A l'intérieur de l'entreprise : Principalement le N+1, sera aussi amené à avoir besoin du pôle commercial et développement pour l'évolution de la stratégie marketing et communication.
- A l'extérieur : clients, prospects, prestataire commercial, partenaires.

DESCRIPTION GÉNÉRALE DU POSTE

Missions principales :

Missions à effectuer	Temps de travail
Analyse stratégique des actions marketing de l'entreprise	15
Veille concurrentielle	15
Création de contenus sur les réseaux sociaux et le site internet	30
Rédaction de contenus écrits	25
Lancement d'actions de communication pertinentes	15

Activités et tâches :

Mission principale	Sous mission	% du temps de travail
Analyse stratégique des actions marketing de l'entreprise	Analyser l'environnement interne et externe de l'entreprise	5
	Analyser les résultats et les performances de l'entreprise grâce aux outils adéquats	5
	Faire des propositions d'amélioration pertinentes	5
Veille concurrentielle	Assurer une veille concurrentielle	8
	Assurer une veille du secteur de l'agroalimentaire pour se tenir informé des dernières évolutions qui pourraient impacter l'entreprise (directement ou indirectement)	7
Création de contenus sur les réseaux sociaux et le site internet	Créer des posts et stories créatifs et cohérents sur les différents réseaux sociaux, en respectant la charte graphique de l'entreprise	15
	Programmer ce contenu sur les logiciels adaptés	8
	Améliorer constamment le site internet : relecture, nouvelles pages, visuels	7
Rédaction de contenus écrits	Alimenter le blog avec des articles sur des thématiques liées à l'entreprise	10
	Informar sur l'actualité du secteur agroalimentaire et des fruits et légumes, mais aussi sur les nouveautés de l'entreprise par le biais d'une newsletter mensuelle	10
	Rédiger des communiqués de presse pour mettre en lumière les actions de l'entreprise	5
Lancement d'actions de communication pertinentes	Étudier les différents canaux de communication existants en fonction des cibles	5
	Sélectionner les plus pertinents	5
	S'entretenir auprès de professionnels qualifiés afin d'obtenir des devis	5

Difficultés et spécificités du poste : Pas de difficultés spécifiques à ce poste

Compétences requises pour ce poste :

- Proactivité dans l'apprentissage et esprit d'analyse
- Attrait pour la communication et créativité
- Être à l'aise à l'écrit et avoir un très bon niveau d'orthographe
- Porter un intérêt aux entreprises à impact

POUR POSTULER ?

Tu as la motivation et les compétences et tu souhaites mettre ton dynamisme au profit d'une entreprise grandissante et engagée ? Alors envoie-nous ta candidature directement sur [Foodologic.fr](https://www.foodologic.fr) dans la rubrique "Notre équipe".